



**L'emittente
più ascoltata
e consolidata
nel VCO**

CHI SIAMO

RvI nasce nel 1974 a Vignone da un gruppo di ragazzi con una forte ambizione e passione per la musica.

All'epoca copriva solo il Lago Maggiore.

Oggi raggiunge anche le province di Novara e Varese.

IL NOSTRO ORGANICO

Uno staff composto da 20 persone tra collaboratori, conduttori e tecnici che contribuiscono a realizzare 20 ore quotidiane di programmi ed informazione locale, elementi che contraddistinguono l'emittente su tutto il territorio di copertura.

COME SUONA

Il suono di RvI è sempre fresco, allegro, ritmato e positivo con una scelta musicale, dagli anni 70 ai giorni nostri, curata e non banale che è divenuta il marchio dell'emittente. Il format è prettamente adult contemporary.



Puoi ascoltarci anche in
province di
Torino
Cuneo
Alessandria

DAB+
Digital Audio Broadcasting
canale 10B



LA RADIO NEL VCO

Oltre 33 milioni di italiani usufruiscono della radio ogni giorno: il 63,6% della popolazione. Dato confermato anche nei numeri della provincia del Vco.

Su 142.000 abitanti 90.000 ascoltano la radio ogni giorno.

RvI si è iscritta nel 2020 per la prima volta alle indagini ufficiali di ascolto di Radioter e da quell'anno è risultata sempre la più ascoltata in Provincia.

RISULTATO?

21.000 ascoltatori settimanali, 4.000 su base giornaliera.

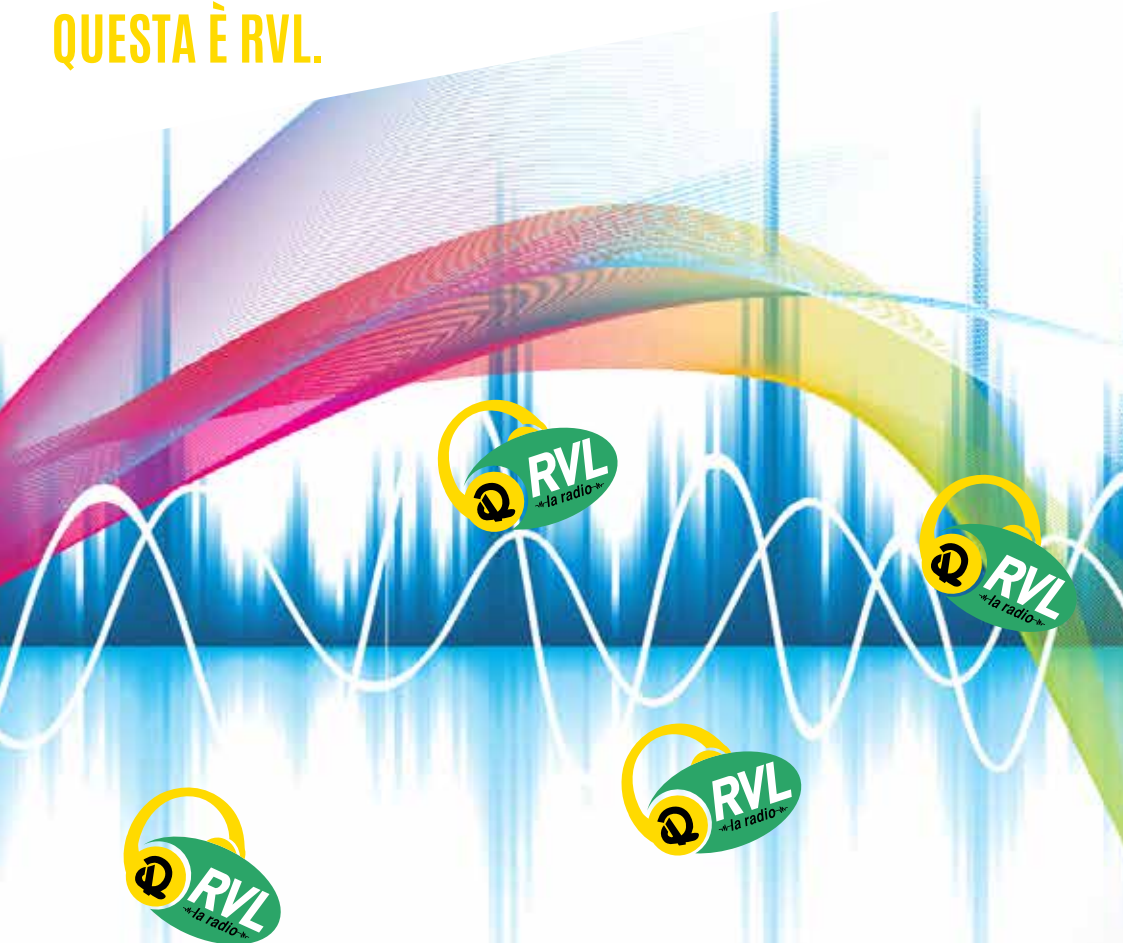
Ben più di molte emittenti interregionali e nazionali che servono l'intera provincia. RvI è entrata subito nel mondo delle radio che vincono, diventando di fatto la prima radio della provincia. Il competitor più vicino ne ha solo 12.000 settimanali: ben 9.000 in meno.



SEGRETI?

No, solo tanta passione, professionalità e serietà. L'idea di una emittente di servizio con un fattore in più: orgogliosa del suo territorio, specchio dei suoi ascoltatori. Segnali in FM e sulle piattaforme digitali particolarmente curati per una ricezione senza problemi di fruizione nei tratti montuosi delle province servite. Suono di qualità che produce grande piacere nell'ascolto. Innovazione su più livelli.

QUESTA È RVL.

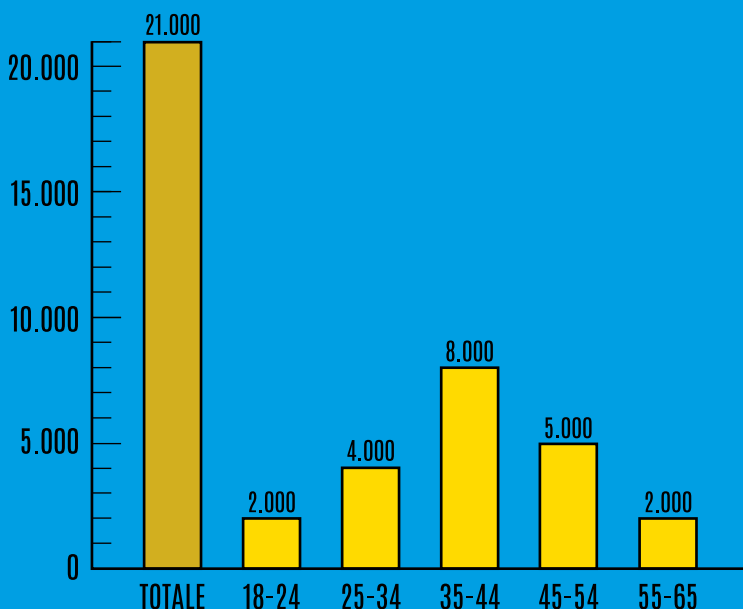


TARGET

Giovani, adulti ed attivi. Sembra la descrizione del miglior profilo commerciale possibile. Ed è quello degli ascoltatori di RvI. Il 70% si trova nel segmento tra i 25 e i 44 anni, mentre la differenza si colloca tra i 45 e i 54 anni.

RvI
21.000
ASCOLTATORI
NEI 7 GIORNI

DATO RADIOTER

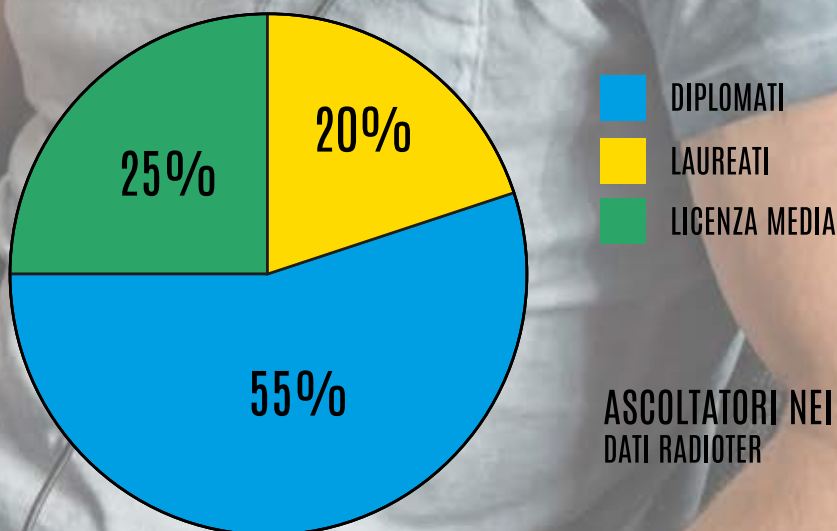


RESPONSABILI ACQUISTI

Gli ascoltatori di RvI sono per la maggior parte responsabili acquisto. Persone che prendono e attuano decisioni su acquisti per il proprio nucleo familiare. Tutto, ma proprio tutto ciò che viene trasmesso dalla pubblicità sull'emittente arriva alla giusta destinazione di audience: persone che hanno capacità di spesa.

INDIVIDUI ATTIVI al 100%

Gli ascoltatori di RvI rientrano nella categoria professionale più numerosa. La caratteristica dell'emittente è che non ha alcun ascoltatore in categorie di occupazione non attive con un dato sul titolo di studio al 100% suddiviso tra diplomati, laureati e licenza media.



ASCOLTATORI NEI 7 GIORNI
DATI RADIOTER

COME VIENE ASCOLTATA

I device più utilizzati per seguire RvI La radio sono: autoradio e smartphone. Ma il dato da sottolineare è che tutti gli ascoltatori hanno dichiarato di utilizzare entrambi i canali per fruire del mezzo. Sintomo di una grande fidelizzazione dell'ascolto.



0323 552124



rvl.it



commerciale@rvl.it



rvllaradio



Rvl LaRadio



Rvl LaRadio

